



# Shopping al Forte

Dove il lusso supera se stesso, con creazioni uniche per il jetset e per persone ricche di stile

**I LOOK** «Sono personalizzati e li creiamo al momento, mixando Alaïa, Comme des Garçons, Balmain, Lanvin, Givenchy, Azzaro, Vionnet e altre griffe che, se ben calibrate, non nascondono ma rivelano la personalità di ogni donna».

**ABITUDINI** «Chi entra chiede accessori e borse più esclusive di quelle di Hermès. Sono persone che arrivano in aereo privato, ma lasciano la fuoriserie in villa e girano per il paese in bicicletta: un rito che ci auguriamo non cambierà mai».

**DISTINZIONE** «Quando abbiamo aperto lo spazio di via Vittorio Veneto abbiamo scelto di esporre un nuovo tipo di lusso che però non era in vendita per il primo mese. È stato difficile non cedere alle offerte (generose) di chi voleva prototipi di orologi, borse o abiti couture. Per fortuna, sono tutti tornati dopo...».

**DISCREZIONE** «Non chiediamo mai nomi, cognomi e indirizzi di chi compra. Non per una questione di parterre (veramente internazionale), ma perché sappiamo che quando si trattano bene le clienti, queste non si dimenticano di noi».

**FUTURO** «Organizzare eventi per la prima (nostra!) boutique Lanvin, aprire uno spazio lounge all'aperto in piazza Marconi e creare un luogo di puro lusso per uno shopping privato, in un'atmosfera di agio vero, fra curiosità, arte e cultura».

**ESCLUSIVE** «Siamo riusciti ad avere solo noi gli sbiechi e i drappaggi di Vionnet e il glamour senza tempo di Azzaro. Fatte a mano in Italia sono le artigianali e preziosissime borse degli americani J.T., quelle sperimentali di Thomas Wylde, o le imprevedibili creazioni dell'irlandese Pauric Sweeney. Poi ci sono marchi come René Caovilla, Marc Jacobs o Ugo Cacciatori di cui chiediamo colori o materiali diversi, delle edizioni uniche».

**IL MOTTO** «Non c'è: certi silenzi e sguardi dicono più di tante parole. Più che parlare, meglio regalare un sogno "giusto" al momento giusto».

testo e foto A. Argentieri

1. Un look Lanvin.
2. Vestito in seta Azzaro e borsa in vernice Alaïa.
3. Miniabito Balmain.
4. Una proposta Marc Jacobs.
5. Da Brooklyn, le essenze CB I Hate Perfume di Christopher Brosius.
6. Borsa in pelle con intarsi, borchie e jais, Thomas Wylde.
7. Cintura in oro e diamanti, Ugo Cacciatori.
8. Abito Valentino.
9. Borsa in vernice e pitone, Pauric Sweeney.

## FIACCHINI

**Chi** La famiglia si occupa da tre generazioni di moda: dopo Pina e Graziano, ora la gestione è dei figli Massimo (foto), Vanessa (nel negozio Luxury Independent Distinguished) e Alessandro (a Viareggio). **Cosa** Dal lusso inaudito alle proposte più ricercate. **Dove** Sei i punti vendita a Forte dei Marmi: quello in via V. Veneto 4a (tel. 0584 82636), v.le Carducci 8a (tel. 0584 82902) e il primo monomarca italiano di Lanvin (tel. 0584 787286). **Quando** 10-13, 16-20 e 21-24. [www.fiacchini.com](http://www.fiacchini.com)

